

Objetivos

Después de un “milagro” de poco más de una década (1997-2007), la economía española se ha hundido en una larga y profunda recesión. La crisis interna se ve agravada por factores externos como las dificultades que está enfrentando el proceso de integración de la Unión Europea y los cambios que se están produciendo en el orden económico internacional surgido tras la caída del Muro de Berlín, con consecuencias dramáticas para el empleo y otros indicadores sociales como la pobreza o la desigualdad.

Sin que se vislumbre una alternativa de fondo o integral al sistema, la crisis está dinamizando la búsqueda de salidas tanto en el mundo de las ideas como en el de las formas de organización social.

En el ámbito académico están apareciendo nuevas teorías que van desde planteamientos anti-neoclásicos a propuestas alternativas englobadas en la llamada Nueva Economía, sin olvidar los análisis que se centran en el cambio estructural del sistema económico.

A modo de ejemplo, Rifkin ve en esta crisis un síntoma del eclipse del capitalismo y la aparición de un sistema económico nuevo al que denomina “procomún colaborativo”. Una de las principales características de este nuevo modelo sería la importancia creciente de una nueva categoría de actores denominados “prosumidores”.

Esta transformación radical sería consecuencia de las últimas innovaciones tecnológicas en materia de información, comunicación y conocimiento, y se apoya en el malestar de un número creciente de ciudadanos frente a los conflictos y las consecuencias negativas que genera el modelo actualmente dominante, en particular en lo que se refiere a la cohesión social y el medio ambiente.

Sostenibilidad, ética o equidad son valores que están detrás de los nuevos modelos de producir, consumir, intercambiar, aprender y concebir el sistema económico. La cooperación y la responsabilidad aparecen como las bases de un número creciente de experiencias sociales.

En este escenario resulta necesario analizar, con un enfoque abierto y multidisciplinar, todos estos fenómenos para determinar si son elementos coyunturales y dispersos ligado a la crisis o si, por el contrario, son las piezas constituyentes de un proceso de cambio estructural integral y duradero que va más allá de ella.

Por estas razones, los objetivos específicos del curso son:

- i) Analizar las consecuencias económicas, sociales y culturales de la crisis.
- ii) Debatir los nuevos paradigmas y herramientas en las relaciones de producción, consumo, intercambio y conocimiento.
- iii) Conocer las prácticas de entidades, empresas y ciudadanos que basan sus proyectos en valores como la participación, la ética, la sostenibilidad y el compromiso con las necesidades locales.

Información y matrícula

Palau de Pineda

Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles

Posibilidad de matrícula por Internet.

Precios:

- 50 euros (30 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de Secretaría) para los estudiantes matriculados en todas las universidades de la Comunidad Valenciana.

- 68 euros (48 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para estudiantes matriculados en el curso 2013-14 en el resto de universidades españolas.

- 80 euros para el resto de alumnos (60 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría).

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Los cursos de la UIMP en Valencia se convalidan por créditos de libre elección en diversas universidades de la Comunidad Valenciana. Consultar con la universidad de origen el número de créditos otorgado.

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 85% de las sesiones.

Código: 62QW

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

15
Seminario

Valores y modelos emergentes de producción, consumo e intercambio en tiempos de crisis

Director

Raúl Compés López

Secretario

José María García Álvarez Coque

Valencia

Del 21 al 23 de octubre de 2015





Valores y modelos emergentes de producción, consumo e intercambio en tiempos de crisis

Director:

Raúl Compés López

*Departamento de Economía y Ciencias Sociales.
Universitat Politècnica de València-UPV*

Secretario:

José María García Álvarez Coque

*Departamento de Economía y Ciencias Sociales.
Universitat Politècnica de València-UPV*



Del 21 al 23 de octubre de 2015

Miércoles 21

08:30 h Acreditación y entrega de documentación

09:00 h Inauguración

09:30 h La gran recesión española y el modelo económico que emerge de la crisis

José Carlos Díez

Universidad de Alcalá

11:15 h Las consecuencias sociales y culturales de la crisis

Ana Noguera

UNED

12:45 h Paradigmas de desarrollo para un cambio del modelo productivo y energético

Francisco Alburquerque

*Especialista internacional en
Desarrollo Económico Local*

Jueves 22

10:00 h Nuevos modelos de alimentación

Cecilia Díaz-Méndez

Universidad de Oviedo

12:00 h Alternativas agrícolas para un planeta abarrotado

Gustavo Duch

Revista Soberanía Alimentaria

16:15 h La Economía del Bien Común

Francisco Álvarez

Embajador de la Economía del Bien Común

18:00 h Mesa redonda:

¿Puede ser rentable una empresa sostenible, ética y socialmente innovadora?

Moderador:

Raúl Compés López

UPV

Ponentes:

Juan Cascant

Celler de la Muntanya

Francisco Usó

Supernaranjas

Raúl Contreras

Nittúa

Jose Luis Hernández

Presidente de COATO S. Coop

Viernes 23

09:30 h El dinero y las nuevas formas de financiación e intercambio de la vida económica

Juan Torres

Universidad de Sevilla

11:15 h Neuroeconomía y ética empresarial: ¿un nuevo modelo de empresa?

Domingo García-Marzá

Universitat Jaume I de Castellón

12:45 h Nuevas formas de aprendizaje: conocimiento interactivo y Universidad participativa

Pierre Vuarin

Coordinador Universidad Internacional Tierra

Ciudadanía (UITC)

Moderador:

Jose María Álvarez-Coque

UPV

Comentarista:

Pascual Moreno

Cátedra Tierra Ciudadana

14:15 h Clausura

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia