



## Florida Universit ria reflexiona sobre los nuevos profesionales de las finanzas

► Una veintena de expertos particip  en un coloquio de la Cátedra CatalunyaCaixa

MERCALEVANTE VALENCIA

■ Cómo deben ser los profesionales del sector financiero, qué competencias deben tener, cómo debe ser el propio sector... estas son algunas de las cuestiones que se plantea Florida Universit ria como centro donde se imparte el Grado en Finanzas y Contabilidad. Y lo ha hecho en una comida coloquio en la sede de CatalunyaCaixa en la que han participado más de 20 profesionales de las finanzas y la economía, en el marco de la Cátedra CatalunyaCaixa Florida Universit ria.

Entre las conclusiones, cabe destacar la necesidad de gestionar las empresas orientadas al servicio y no al beneficio por el beneficio. « stas deben estar al servicio de los ciudadanos y generar valor» como expresaba Paco  lvarez, Presidente de  tica Soluciones Financieras-Family Office.  lvarez ha introducido el modelo de «economía del bien común» como alternativa al modelo actual; un modelo que tiene en cuenta al cliente y que est  por encima «del dinero por ganar dinero

a costa de lo que sea». Todos los presentes han coincidido en que se requiere formación no sólo de los profesionales sino también de los ahorradores y para ello son necesarios valores éticos como la transparencia o la responsabilidad. Algunos como Lina Morell, directora financiera de Cleop, considera que en el sector financiero «nos hemos olvidado de las personas». «Lo que hay que hacer es educar en la colaboración», indicó.

### Formación especializada

Idea que se comparte desde Florida Universit ria que siempre ha pensado que el conocimiento «se genera con la interacción», como ha apuntado su directora general, Empar Martínez. De ahí que lleve a cabo actividades de este tipo donde «donde el conocimiento se hace accesible para que llegue a los profesionales que estamos formando», ha señalado. Y es que Florida Universit ria imparte el Grado de Finanzas y Contabilidad. Un grado que pretende proporcionar una formación especializada en el ámbito financiero y contable, formando profesionales capaces de analizar el mercado financiero, y con competencias para dirigir y tomar decisiones. Para Elod a San Miguel, coordinadora del Grado, «los profesionales del futuro

deben ser capaces de dar una respuesta válida y acorde a las nuevas necesidades que la sociedad está demandando. Si el consumidor de productos financieros es más exigente, el futuro profesional debe recibir formación para interiorizar valores y aplicarlos».

Sobre todo ello han debatido personalidades tan relevantes como Francisco T rrega, Director Territorial de CatalunyaCaixa; Paco  lvarez, Presidente de  tica Soluciones Financieras-Family Office; M  Carmen Lozano, Gerente de Empresas del Grupo Santander; Francisco J. LLuch, Director de Oficina de Ruralcaja; Jose M. Toro, Director General de Sercoval; Juan Manuel Pérez, Decano del COEV; Miguel Ángel Santos de Bussines Booster; Enrique Penichet, socio de Bussines Booster; Francesc Llobell, Director de Recursos Humanos de Caixa Popular; Sandra Deltell, Directora Zona de Levante-Price Waterhouse; M  Carmen Tr ver, Directora Dpto. Financiero de Anecoop; Lina Morell, Directora Financiera de Cleop; Teresa Puchades, Presidenta de Edival; Eduardo Navarro, Presidente de Sherpa Capital; Felipe Sánchez, Asesor de Inversiones de Renta 4 o Francisco Javier Guix , Subdirector general gestión Editorial Prensa Ibérica, entre otros.



Asistentes al coloquio de Florida y CatalunyaCaixa. F.BUSTAMANTE



Los expertos debatieron sobre el sector financiero. F.BUSTAMANTE