



La nova economia ètica és una realitat

► El moviment proposa canviar les prioritats del sistema capitalista i anteposar el bé comú de la societat

JULIA MARHUENDA | MANRESA

■ Fa cinc anys va néixer un moviment a Àustria que proposava canviar les prioritats de l'economia capitalista, i anteposar el bé comú de la societat. Aquest model, que pot semblar marcià en aquests temps de crisi, ja està funcionant oficialment a Espanya. D'aquesta manera, el mes d'octubre es constituirà l'Associació Espanyola pel Foment del Bé Comú, des d'on es coordinarà i orientarà les empreses, entitats o municipis interessats en el moviment.

L'Economia del Bé Comú, ideada per l'economista Christian Felber, va passar de les pàgines d'un best-seller a la pràctica real a Àustria. Ja existeixen mundialment una universitat, tres bancs i 700 empreses -cent d'espanyoles- que s'han apuntat al moviment. Això significa que aquestes companyies s'han auditat per mesurar els 17 factors que el Bé Comú considera clau per saber si una empresa aporta benestar o no a la societat, després de l'estudi se sumen els punts i la puntuació afegeix un color al producte -verd per als més justos i vermell per als que menys aporten al bé comú-, fet que permet al consumidor saber si el que compra segueix els valors de cooperació i contribució al bé



Una sucursal de Triodos Banca, una entitat financera que promou l'economia ètica

comú, i no només persegueix el lucre i la competència. Aquest moviment alternatiu s'ha estès a Itàlia, Alemanya, Suïssa i Espanya.

A Espanya va començar a funcionar oficialment el mes de juliol, i l'octubre es triarà la seu estatal. Ja existeixen exemples pràctics i pioners a Espanya, i entre aquests hi ha l'empresa vitivinícola Celler la Muntanya i la seva iniciativa «Microvinyes», que va impulsar Juan Cascant fa uns anys, i també el municipi valencià de Muro del Comtat i les seves accions per conver-

tir-se en el primer municipi espanyol del bé comú.

El representant del moviment a Espanya és Paco Álvarez, antic vicepresident de la Borsa de París i exdirector de la de València, que va penjar l'hàbit d'empresari per predicar pel bé comú. «A Àustria estan molt sorpresos amb l'activisme espanyol» explica Álvarez, que afirma que «hem fet el més important, que és començar. Cal ser optimistes però sobretot pacients».

El model del bé comú no ha de

ser considerat com la panacea per sortir de la crisi, és més aviat un canvi total d'estructura i perspectiva a llarg termini. Felber mostra en el seu llibre com «en l'àmbit microeconòmic el benefici financer no mesura si una empresa crea ocupació o la destrueix, si cuida el medi ambient, si tracta igual treballadors que treballadores, o si el que fa és produir armes o cultivar comestibles sostenibles regionals», fet pel qual l'economia del bé comú el que proposa és canviar aquests paràmetres monetaris per

altres que mesurin el que aporten les empreses a la societat.

Segons Paco Álvarez, les expectatives posades a Espanya «són molt bones». L'economista planteja que la crisi ha permès «que ens replantegem el model econòmic, que abans es donava per fet perquè és un model molt caracteritzat per la premissa que el sistema no es qüestiona». Però també puntualitza que el model del bé comú «no és un projecte que fugi del benefici econòmic». I és que es pot pensar que aquests canvis són utòpics i no estarien a la ment de cap empresari que busqui el benefici, però, com explica Felber, el moviment proposa que les empreses que s'auditin i obtinguin una bona puntuació en el seu balanç del bé comú tinguin avantatges i els seus productes siguin més barats per al consumidor.

Avantatges legals

Per a això es proposen avantatges legals com: menors impostos, menors tarifes duaneres, crèdits amb interès reduït o prioritat en la compra pública. Totes aquestes propostes i empreses espanyoles que busquen redefinir el concepte d'èxit econòmic es coneixeran el setembre a través d'una llista que està preparant l'EBC.